

ÍNDICE

07	Porquê esta edição e a quem se destina
09	Fatores que determinam a valorização da madeira
13	As perspetivas de mercado
13	Contexto global
14	Contexto nacional
16	Caraterização da procura de madeira em Portugal
21	Comercialização de madeira
21	Défice de madeira estrutural e conjuntural
22	Formação do preço da madeira
25	Sugestões para o momento de venda da madeira
27	Valorização ao longo do ciclo produtivo
31	Resinagem
35	A certificação florestal
39	Fontes e Referências